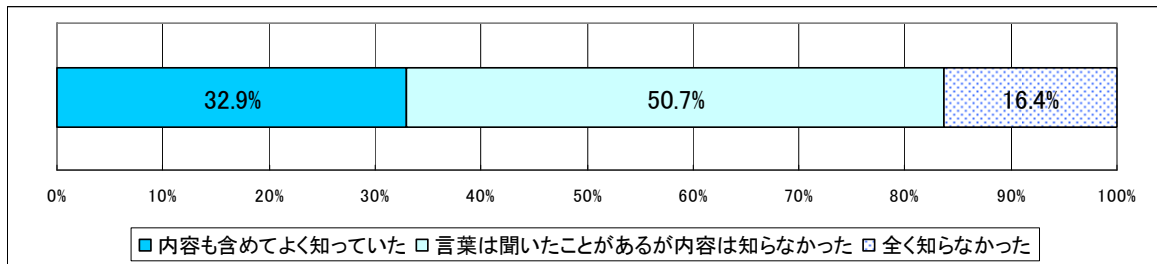


事業継続計画の認知度等 ((財) 東京都中小企業振興公社調査)

1. 認知度

【BCP の認知度 (N=73)】



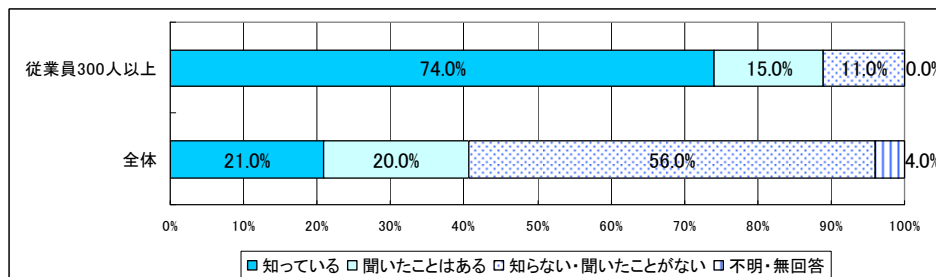
財団法人東京都中小企業振興公社

「会社を守る事業継続計画(BCP)作成セミナー」平成 19 年 12 月 アンケート結果より

関連

○ 千代田区

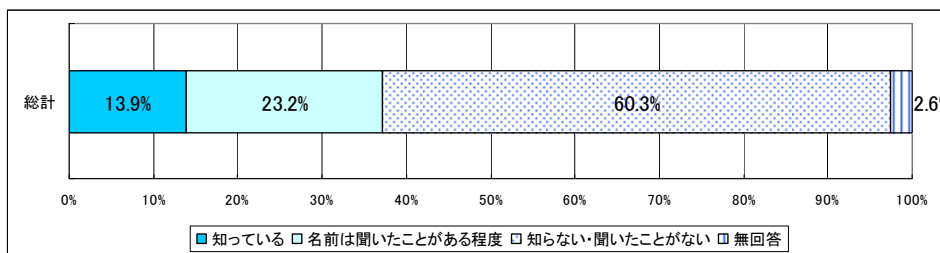
【BCP の認知度 (従業員 300 人以上 : N=116、全体 : N=1,055)】



千代田区「平成 19 年度 千代田区事業所防災アンケート調査報告書」(平成 20 年 1 月)
平成 16 年度事業者・企業統計調査データをもとに無作為抽出した 4,000 社が対象。

○ 港区

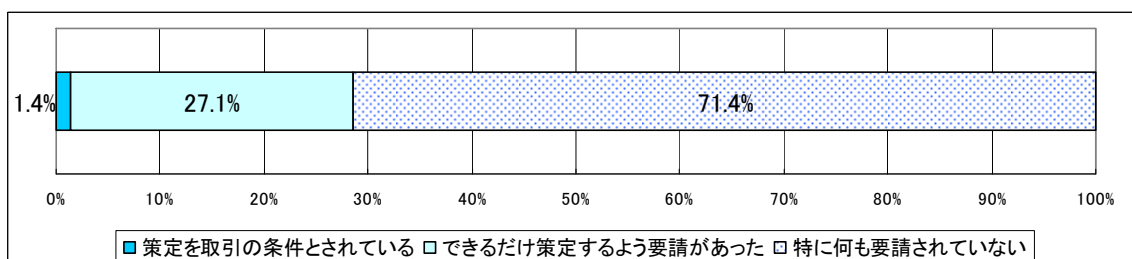
【BCP の認知度 (N=1,907)】



港区「港区内事業所の防災対策に関するアンケート実施結果」(平成 18 年 3 月)
平成 16 年度事業者・企業統計調査データをもとに従業員数 5 人以上の事業所から抽出した
5,000 社が対象。

2. 策定に係る要求

【取引先などの関係者から BCP の策定を求められたことがあるか (N=70)】

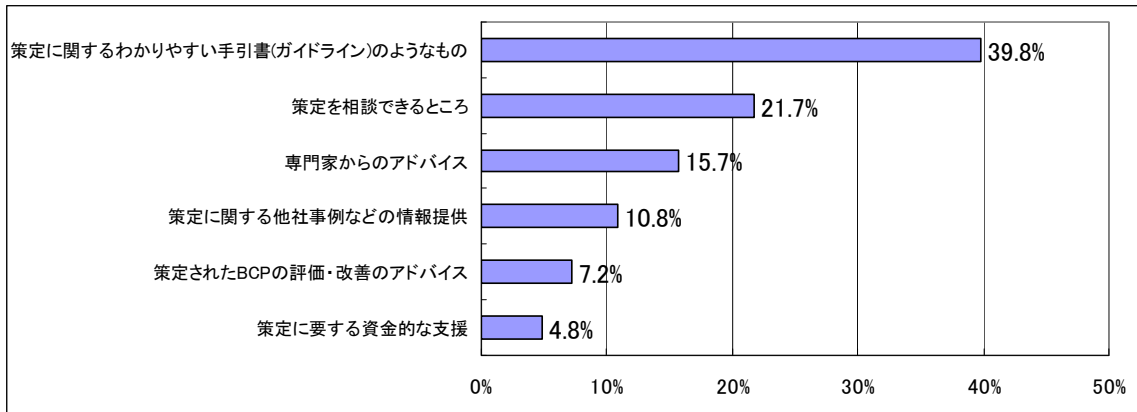


財団法人東京都中小企業振興公社

「会社を守る事業継続計画(BCP)作成セミナー」平成 19 年 12 月 アンケート結果より

3. 期待する支援策

【BCP 策定への取り組みの際、あればいいと思う支援 (N=83)】



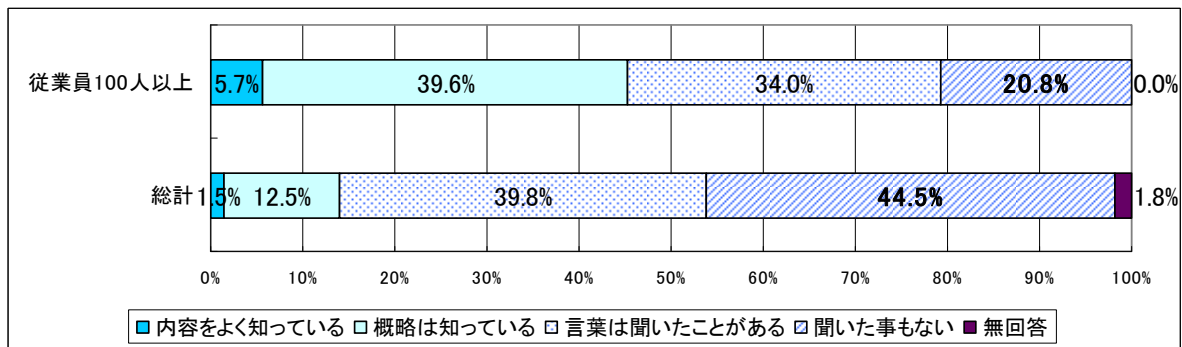
財団法人東京都中小企業振興公社

「会社を守る事業継続計画(BCP)作成セミナー」平成19年12月 アンケート結果

(参考)

静岡県中小企業団体中央会「平成18年度特定問題実態調査報告書 中小企業の地震対策の現状と課題」(平成19年3月) 静岡県団地協議会会員団地組合加入企業 574社対象

【BCPの認知度(従業員100人以上: N=53、総計: N=400)】



【BCPの作成及び災害時の復旧期間等についての顧客からの指示・要望・調査等の有無(従業員100人以上: N=53、総計: N=400)】

