

# 国民運動の全国的な枠組み作り

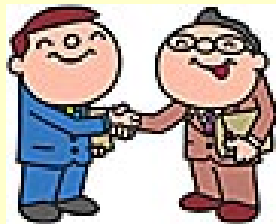
## 防災推進協議会

(設立趣旨)

国民ひとりひとりが災害に対する認識を高め、日ごろからこれに対する備えをしておくよう、災害被害を軽減する国民運動の推進のための全国的な枠組みの役割を担う

参加  
連携

防災に寄与する様々な分野の専門団体の全国レベルの参加



継続的な推進のための全国的な枠組み

## 全国民へ参加の呼びかけ

防災週間 (8/30 ~ 9/5) 行事

防災とボランティア週間  
(1/15 ~ 21) 行事

広く防災に関連する記念日・週間等の活用

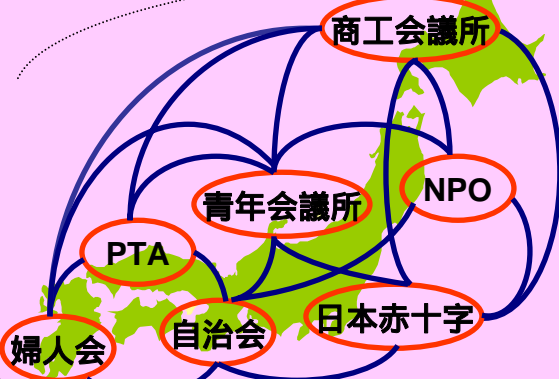


## 地域における活動づくりの応援

優良事例集  
(マニュアル化)



講師リストなど  
情報提供



教育

地域社会

政府

各団体の特性を  
生かし真価を発揮

経済団体

マスメディア



# 国民運動の促進策

## (1) 社会的課題の解決に向けた企業のマーケティングの促進

### CRM\* とは

企業が社会的大義（コース: Cause）と関連付けたマーケティングを展開すること。

#### しくみ

##### 企業

社会的大義と関連付けて製品等販売

メリット:  
販売促進  
イメージアップ

支援

##### 基金等

支援先を選定し活動資金を交付

メリット:  
活動資金の確保

支援

##### NPO NGO

公益的活動  
・乳ガン撲滅  
・森林の保護  
・飢餓撲滅

#### 重要な点

→ 焦点をあてるべき社会的課題の選択

企業自身のイメージに合うこと  
ステークホルダーの賛同

#### 国民運動への応用イメージ

防災関連商品・サービスの売上げの一部を減災活動に寄付  
(マーク等の使用)

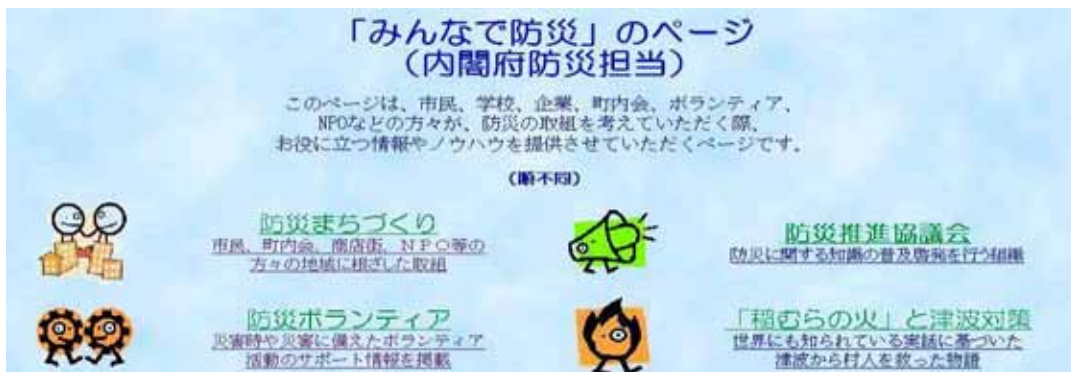
減災活動の趣旨に賛同した企業が公益的団体の活動を支援



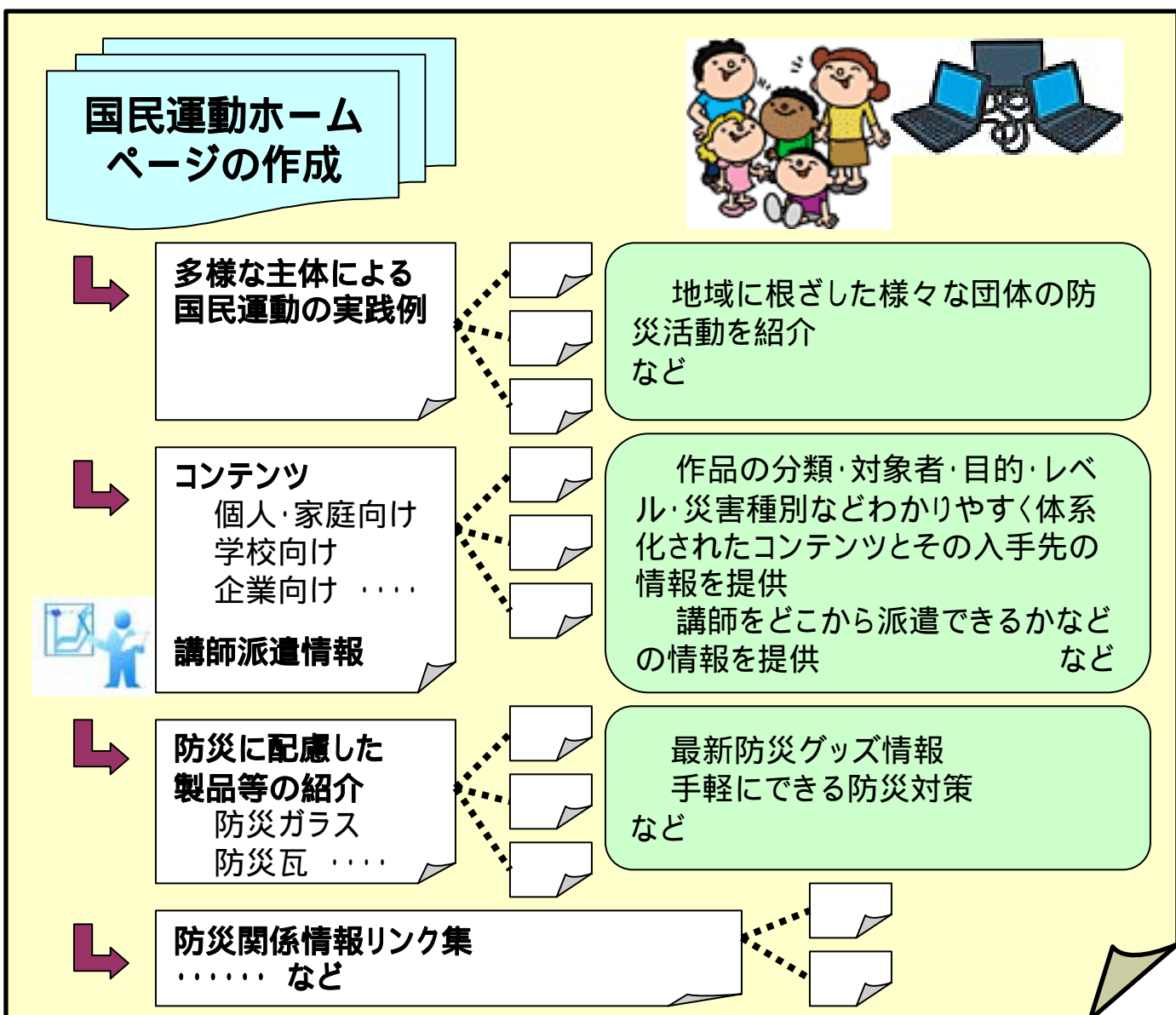
既存のNPO等防災関連団体もしくは基金に寄付  
自ら基金を創設

# (2) 情報データベース(ゲートウェイ)の整備

現在のホームページ「みんなで防災」



わかりやすく体系化された情報を提供



# (3) 防災教育コンテンツの提供

新たに全国各地で頻度高く展開できるモデル開発が必要

わかりやすい言葉で  
気軽に参加

身近なふれあいで  
対話に参加

日常の延長

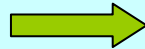
## 特徴

専門知識がない人にも  
わかりやすい言葉を使う



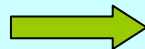
“誰も”が気軽に参加ができる

講師と市民が直接対話



身近なふれあいで対話に参加

気軽に参加できる雰囲気



講演会ではない。日常の延長

これをコンセプトに次のような場所で展開

### ショッピングモール



### 駅前広場



### ビジネス街

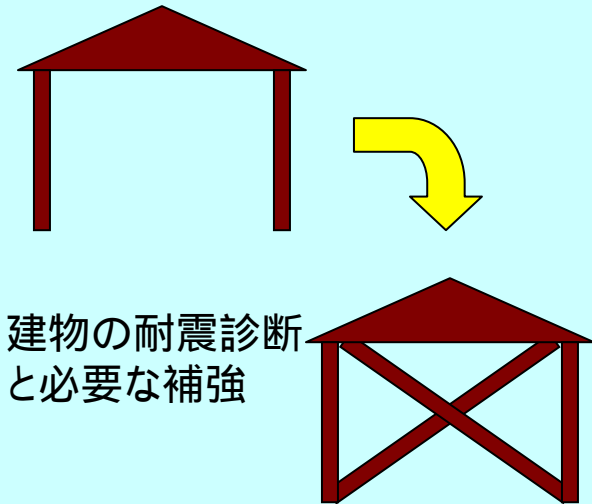


防災についての実演を行いながら  
正しい知識をわかりやすく提供

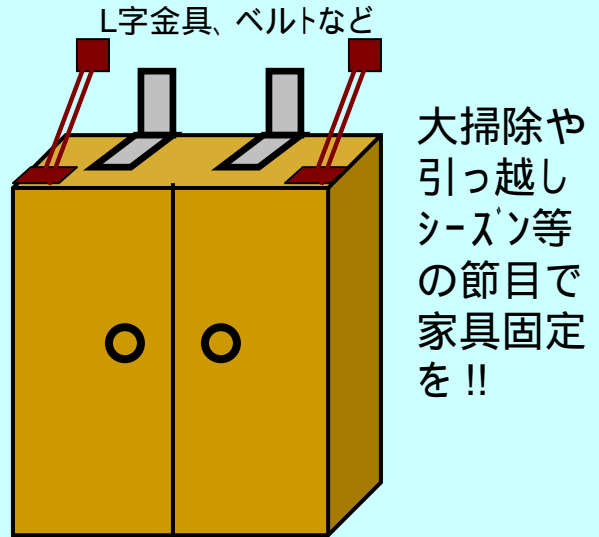
# (4) 重点課題の設定

各年ごとに以下の様な重点課題を設定し、国民運動を推進する

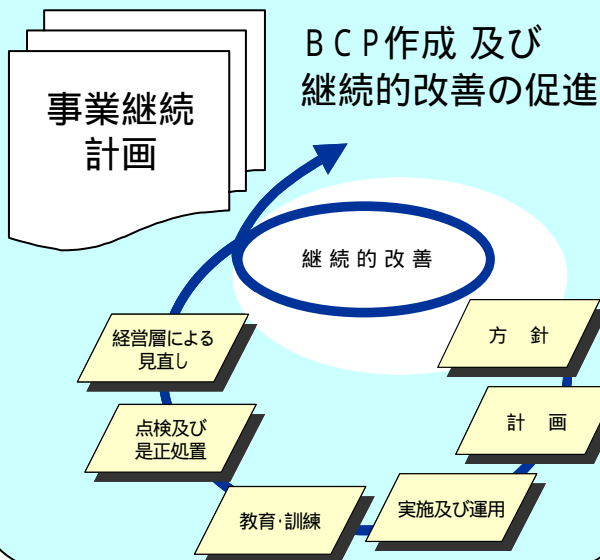
## 建築物耐震化運動



## 家具の固定運動



## BCP策定促進運動



## 家族の安否確認運動



学校単位  
ビル単位  
で安否情報を伝える  
(登録制、対象地域などの制限あり)

(株)ニッポン放送「安否情報ネットワーク」の例