

# 内閣府「災害への備え」 コラボレーション事業 ～賛同企業によるパネルディスカッション～

内閣府（防災担当）  
「災害への備え」コラボレーション事業 事務局

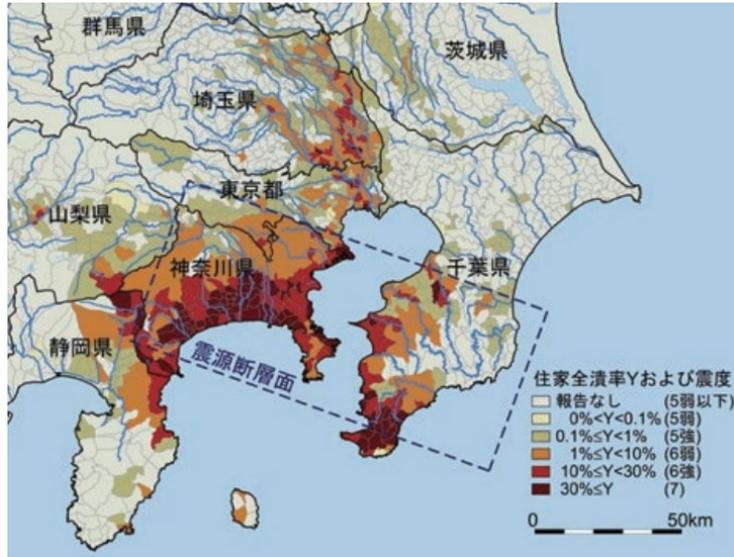
# 「災害への備え」 コラボレーション事業とは

内閣府（防災担当）  
「災害への備え」コラボレーション事業 事務局 リーダー

鈴木 毅

# 関東大震災から100年

- 本年は関東大震災（1923年、大正12年）から100年の節目の年。
- 改めて、国民に皆さんが「災害への備え」を考える絶好のチャンス。



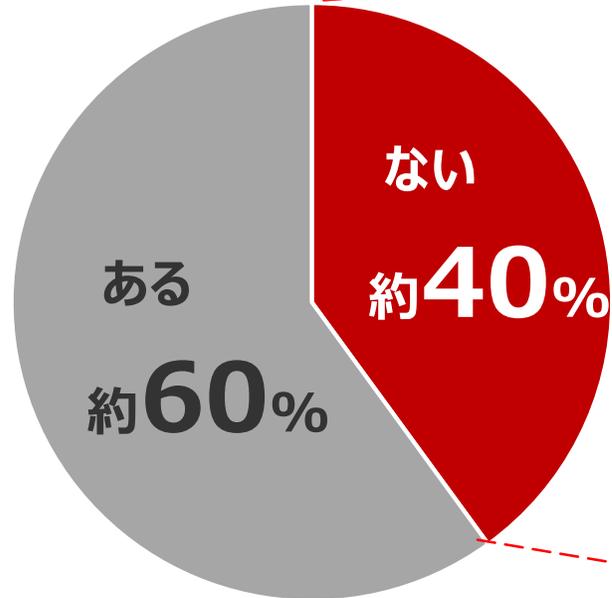
関東大震災の震度分布及び  
住家全潰率（内閣府HPより）



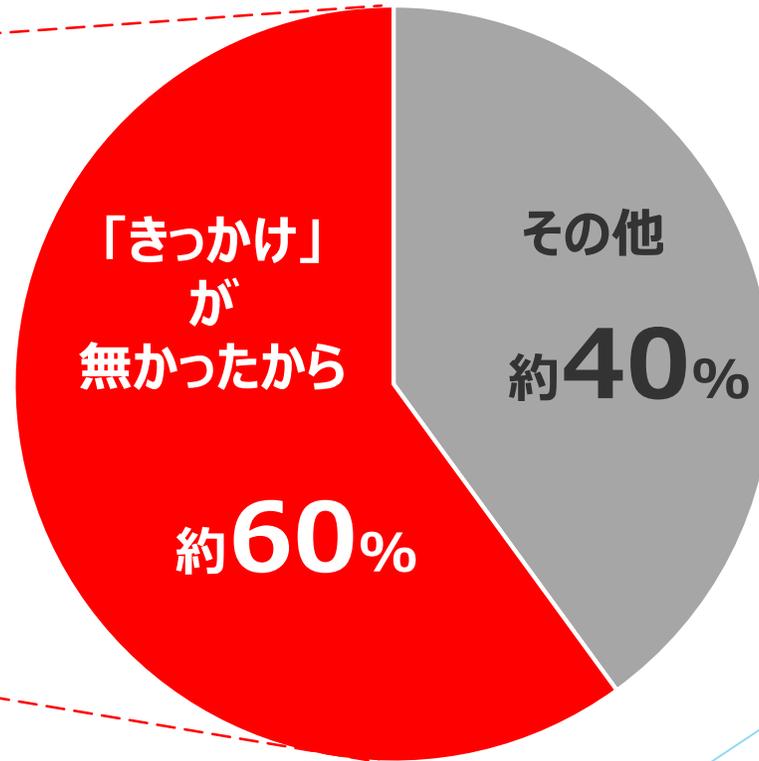
現銀座四丁目交差点付近の焼跡  
（東京市『東京震災録』より）

# 住民の防災意識の状況

災害への備えについて  
ご家族等と話し合ったことが…



話し合ったことのない理由は…



※内閣府「防災に関する世論調査」(R4.9)より作成

⇒ 「きっかけ」づくりが重要

# 「災害への備え」コラボレーション事業の開始

## 本事業の趣旨

国民・各家庭レベルでの防災意識の向上  
日常生活における「災害への備え」の促進

## 活動内容

- 上記趣旨への賛同
- 事業活動を通じ、防災意識の向上や国民・各家庭レベルでの日常生活における「災害への備え」の促進につながる営業活動・企画・イベント等を実施

賛同  
企業等

連携

内閣府



## 活動内容

- 賛同企業等に本事業に関するロゴを提供
- 内閣府HP等での活動内容周知
- 防災に関する内閣府の国民向け取組の紹介
- 賛同企業等と内閣府各部署、賛同企業等間の意見交換の場を提供



「災害への備え」  
コラボレーション事業

「災害への備え」コラボレーション事業とは

# 「災害への備え」コラボレーション事業 賛同企業

令和5年4月末から募集を開始し、**111**社が賛同。



## 具体的な企業取組のご紹介（本日登壇企業以外）

広く不特定多数の  
顧客に周知

～大分銀行～

「サッカー」きっかけ  
に防災PR

～Yahoo・HITOTOWA～

フェーズフリーな  
防災対策PR

～モンベル～

様々なアプローチで  
「災害への備え」を促進

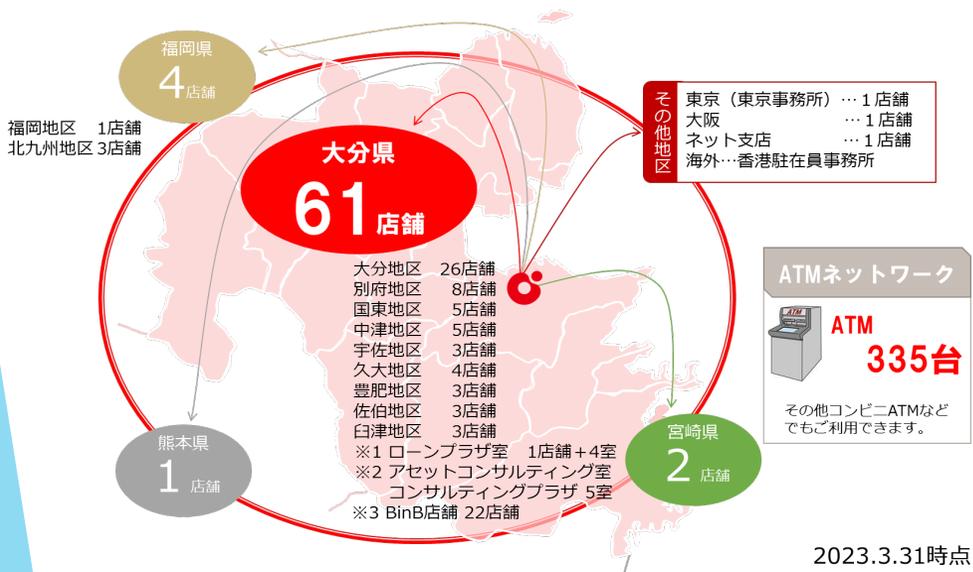
# 具体的な企業取組のご紹介



感動を、シェアしたい。

# 大分銀行

## 県内外全店舗にて、デジタルサイネージを活用 「津波避難意識」普及啓発動画を放映



「揺れ」を感じたり **津波警報**を見聞きしたら

**津波からすぐに逃げよう!**

内閣府

内閣府にて  
防災に関する  
アンケート実施中▶▶▶



## 南海トラフ地震による津波被害からお客さまを守る

# 具体的な企業取組のご紹介

Jクラブ  
ファン・サポーター巻き込み

OJ.LEAGUE

コンテンツ  
提供

## ヤフー防災模試×Jリーグのコラボ「ソナエルJapan杯」 Jリーグを「きっかけ」に防災について考える

**防災模試でクラブを応援しよう!**

実施期間：2023年8月8日～2023年9月4日

事例紹介：ヤフー防災模試

40 / 100点  
偏差値 38

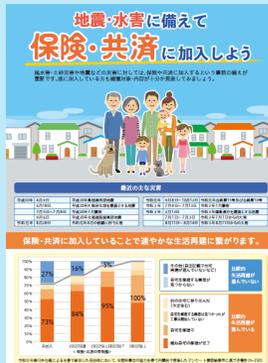
反射神経は抜群  
防災ガンマン

Copyright © 2023 Yahoo Japan Corporation. All Rights Reserved

## まずはアクション！多様な層に「災害への備え」をPR



# 内閣府の取組



内閣府

賛同企業  
のみなさま



・ 特定エリアでの備え

・ 食料備蓄の重要性

・ 一般的な  
家庭での備え

・ 保険の重要性

事業活動のなかでのコラボ活動に  
適した素材をご提供します

**「災害への備え」  
コラボレーション事業への  
ご理解・ご協力を  
よろしくお願いいたします**