

東京商工会議所 機関紙「東商新聞（2012年9月10日号）」 1面にて安否確認手段を全会員に広報

＜東商新聞概要＞

- 発行 毎月（10日、20日）
 - 版型 タブロイド判（通常12頁）
 - 発行部数 80,000部（通常号）
 - 基本構成 東京商工会議所の活動情報
会員向け案内・通知
東京商工会議所の事業案内
経営情報
会員企業広告
 - 読者層 東京商工会議所会員企業・団体
国会議員、諸官庁、報道関係等オピニオンリーダー
定期購読者（地区外企業、諸団体ほか）
- 「東商新聞」は、東京の主要企業の7割以上の経営トップをはじめ役員クラス、総務担当者が読者の中心を占める。掲載記事では、経営者インタビューや経済解説、東商事業ガイドなどの関心が高く、経営情報誌として活用されている。



震災時はむやみに移動しない！ 家族等の安否確認に複数の手段を！

PUSH
171

災害用伝言ダイヤル「171」を使う

ポイント 被災地域の固定電話番号が必要です。電話番号を知っている人は誰でも伝言を開けますが、暗証番号を設定すれば、限られた方に伝言を残したり聞いたりすることもできます。

「171」をダイヤル

- | | |
|-------|------------------------------------|
| 伝言をする | 1→伝言を登録する電話番号(固定電話)を市外局番から入力→録音 |
| 伝言を確認 | 2→伝言を確認する電話番号(固定電話)を市外局番から入力→伝言を再生 |



公衆電話を使う

ソーシャルネットワーキングサービス(SNS)を使う

FacebookやTwitter、mixi等に登録し、被災時に情報収集を行うとともに、家族間等で安否を伝えるツールとして活用できます。Twitterであれば事前に地震情報を提供するアカウントをフォローしておくとう便利です。



携帯電話の災害用伝言板を使う

ポイント 発災前にアドレスを登録すれば、利用時にお知らせメールを送ることができます。

- | | | |
|-----------------------|-------|---------------------------------|
| 自分の携帯電話の「災害用伝言板」にアクセス | 伝言をする | 災害用伝言板「登録」 状況をチェック、コメント入力 |
| | 伝言を確認 | 災害用伝言板「確認」 安否確認の相手の携帯番号を入力→伝言確認 |

相互に
検索
でき
ます



災害用伝言板「web171」を使う

ポイント パスワードを設定し、限られた方に伝言を残したり聞いたりすることもできます。

- | | | |
|--|-------|----------------------------------|
| 「web171」にアクセス
https://www.web171.jp/ | 伝言をする | 規約に同意→伝言を登録する電話番号を市外局番から入力→伝言を登録 |
| | 伝言を確認 | 規約に同意→伝言を確認する電話番号を市外局番から入力→伝言を確認 |