

第9回 災害被害を軽減する国民運動の推進に関する専門調査会

自動車部品会社における 防災ニーズと対応課題

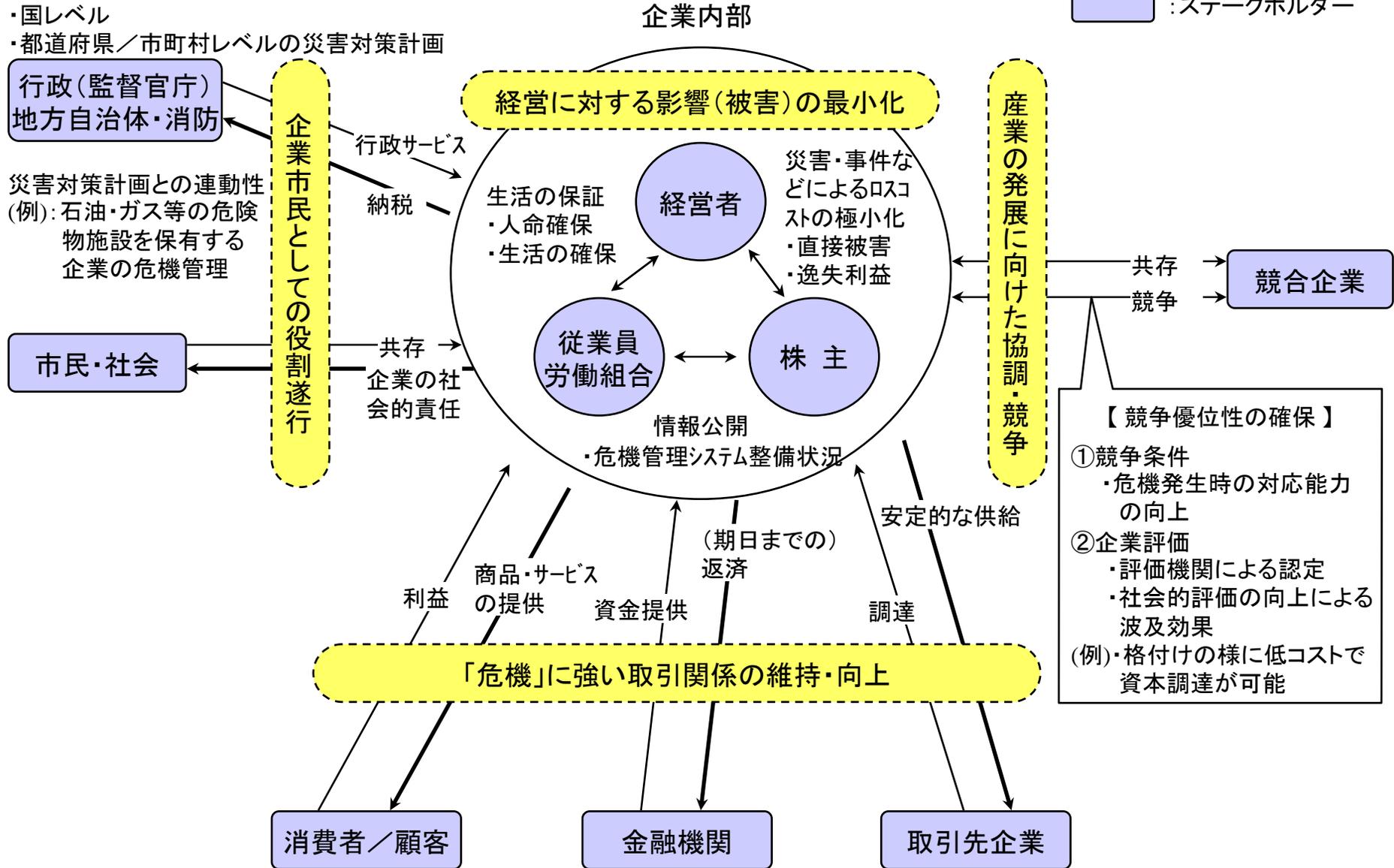
2006年10月6日(金)

アイシン精機(株)

コーポレート・リスクマネジメント室

ーはじめにー

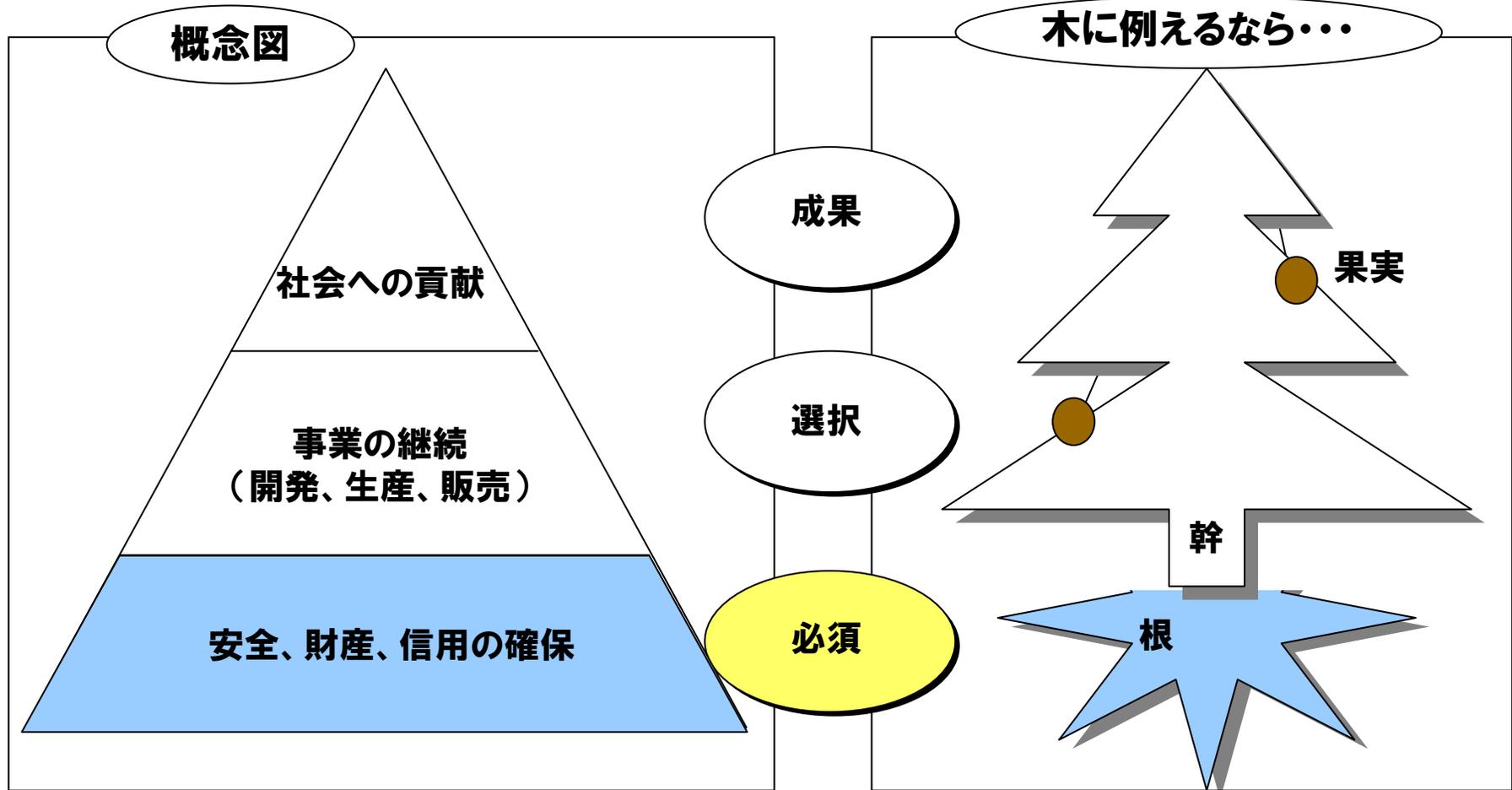
企業におけるリスク管理活動の位置づけとステークホルダーとの関係



ー社内教育資料よりー

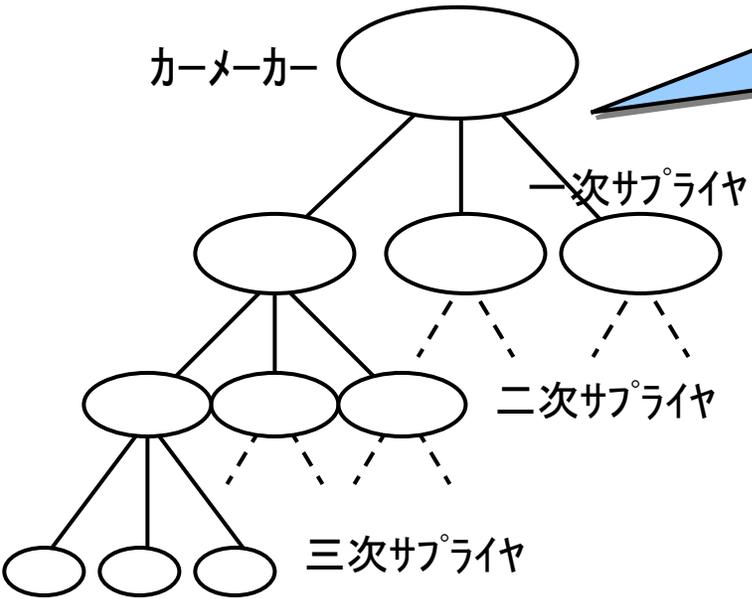
企業としての防災活動の位置づけ(自社のニーズ)

全ステークホルダーを視野に入れて
事業の継続性を保証することは、企業の必須科目



お客様からの要請と仕入先への要請

自動車産業のサプライチェーン



①製品・サービスへの要請：品質、量、コスト、・・・
 ②公正な競争への要請：安全、環境、コンプライアンス、防災への備えの充実・・・

取引基本契約	年度調達方針	仕入先へのお願い
<ul style="list-style-type: none"> 品質保証 発注/納入 価格 リスク管理 (戦争、天災・・・) ・・・ 	<ul style="list-style-type: none"> グリーン調達方針 コンプライアンス徹底 安全対策の強化 ・・・ 	<ul style="list-style-type: none"> 東海地震対策の推進 防火管理の推進 ・・・
取引きの法対応	目標の提示 結果のフォロー	ガイドの提供 点検と指導

総合力で仕入先を評価

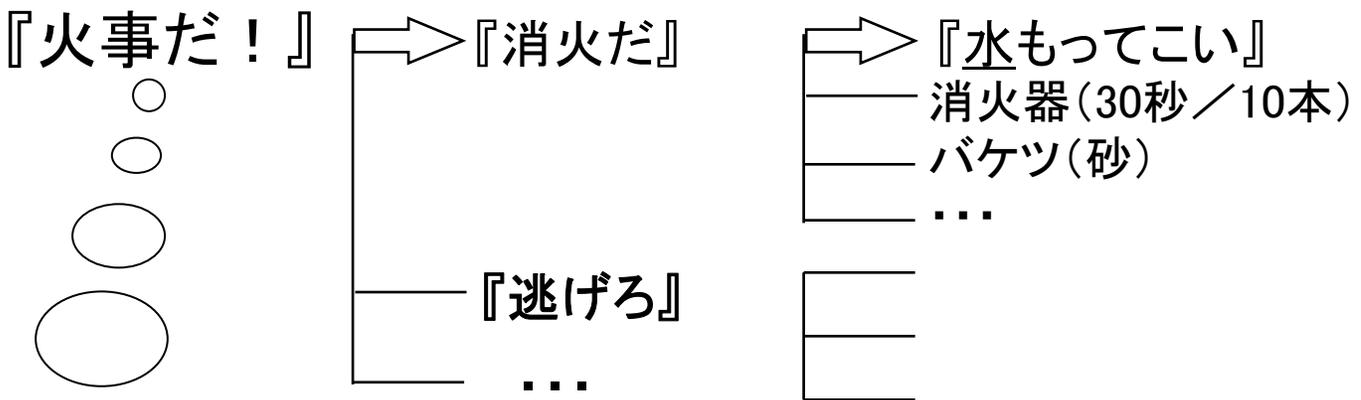
製造業における取組み上の課題(実践事例紹介)

防災における 知・行・実

〇いざという時に、成果を出すには、“行動”への落とし込みが重要

- しかし、全社員に徹底することは、本当に難しい
- 「地道な改善の積重ね」が防災上もキーワード

[初期消火活動事例; 3秒, 3分, 3時間, ...]



[改善事例]: 緊急行動マニュアル

昔 : 火を見たら 近くの人を呼ぶ

↓

今 : 火を見たら 「火事だー!」と叫ぶ



(これから?): 両手を大きく振りながら、大声で「火事だー!」と叫ぶ

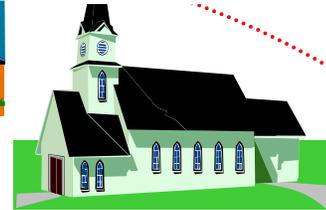
—社内教育資料より—

目的は何か？ 守るべきもの

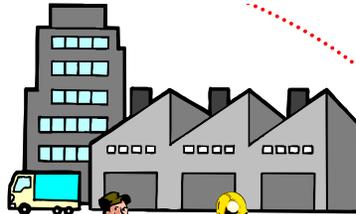
心構えとしての「セルフディフェンス」 ⇒ 自分の大切なものは、自分で守る

国、地球...

地域社会、顧客、取引先



会社



家庭
(自分と家族)



自分を守り、仲間を守れ！