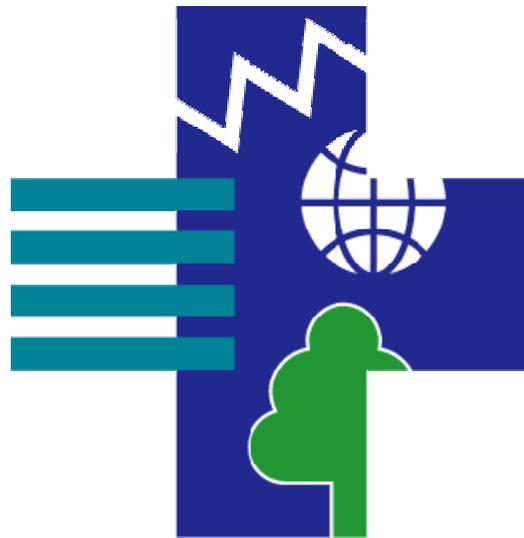


ガラスパワーキャンペーンについて

2006年4月3日

旭硝子株式会社 板ガラスカンパニー



明日のためにガラスができること

<http://www.glasspower.jp>



明日のためにガラスができること

1. 趣旨は？



1. 「安全、防災、地球温暖化防止」という地球規模での重要な課題に対して、ガラスが貢献できることを広く世の中の人に知ってもらいたい！
2. 世の中に訴えるなら自分たちでできることをして、社会に貢献しよう。
 - コミュニケーションの手段としては、その「双方向性」に着目し、ウェブサイトを活用する。
 - サイトは企業色を極力排除。商品名を使わない。



明日のためにガラスができること

2. 具体的活動は？

1. **指定避難所への防災ガラス(合わせガラス)寄付活動
「10×10プロジェクト」**
 - キャンペーンサイトに登録し、クリックしてくれた方に代わって、旭硝子が10cm角の防災ガラス(合せガラス)を指定避難所に寄付する。20,000クリック(200平米)に達したらその都道府県の指定避難所に防災ガラスを施工込みで寄付する。
2. **災害発生時のサポート体制の確立**
 - 新潟県中越地震での経験(生活物資の補給、割れたガラスの引き取り、施工者の応援など)をもとに、来るべき災害に備えた対応をマニュアル化する。
3. **出張授業**
 - こどもたちに「防災ガラス」「エコガラス」などを体感しながら学んでもらうプログラムを作り、展開する。
4. **社員や流通の方々自身のボランティア活動**

など





明日のためにガラスができること

3.10×10プロジェクトとは

- **きっかけは、お客様から聞いた新潟県中越地震の話。**
 - 指定避難所たる体育館のガラスが一部割れたので、余震の際怖くて窓際へ行けない！
 - だから、夜は体育館の真ん中にしか寝られないので表の車で寝ることに。 
- **ただ「寄付する」のではなく、参加型のプロジェクトとして進めたい。**
 - 流通の方々、建築関係の方々、学校のPTAなど地域の方々など、ネットワーク作りに役立たないか？
 - 「防災ガラス」の存在を広く知ってもらおうきっかけにできないか？





明日のためにガラスができること

4. 進めるに当たってのポイントは？

1. 目的は「ボランティア活動=CSR」だけではない。

- ES 誇りを持って仕事をしよう！
- CS お客様とともに社会に貢献しよう！
- 販促 機能の高いガラスを世の中の人に知ってもらおう！

2. 生活者までとどくネットワーク作りを視野に入れる。

- 「ガラス屋さん」が、地域の防災ネットワークの重要なメンバーになれないか？





明日のためにガラスができること

7. 今後の課題



1. **どのようにして知ってもらおうか？**

- 地方自治体の方々への働きかけはどう進めればいいのか？
- 生活者に知ってもらうためにどういうアプローチをすればいいのか？

今日ご出席の皆様方のお知恵を是非お貸し下さい！

2. **業界全体の取り組みにしていくにはどうすればよいか？**

3. **旭硝子が災害に強い企業になるためには何をなすべきか？**



明日のためにガラスができること

～ 10 × 10プロジェクトサイト～

The screenshot shows the '10x10 Project' website in Microsoft Internet Explorer. The main content area features a map of Japan with various prefectures highlighted in different colors. A statistics panel for Kanagawa Prefecture (神奈川県) is displayed, showing the following data:

項目	数
クリック数	739 回
次の寄付までのクリック数	19261 回
寄付した建物の件数	0 件
寄付先選定中件数	0 件

The map shows Kanagawa Prefecture highlighted in green, with a red circle around it and a mouse cursor pointing to it. A text box at the bottom left of the screenshot contains the text: **地域を選んでクリック！**

At the bottom of the website, there is a blue box with a cartoon character and text: **10×10プロジェクトで「1クリックガラス寄付」をすると、あなたの牧場に木が出現します！今までに10×10プロジェクトで寄付した人は、クリックの回数分、既に木が生えていますよ。**

Below this text is a checkbox labeled **このウィンドウをとじる** (Close this window).

The top right of the website displays the text: **Hiroroさん、ただいま寄付が可能です。**

参考資料1

小千谷市民体育館

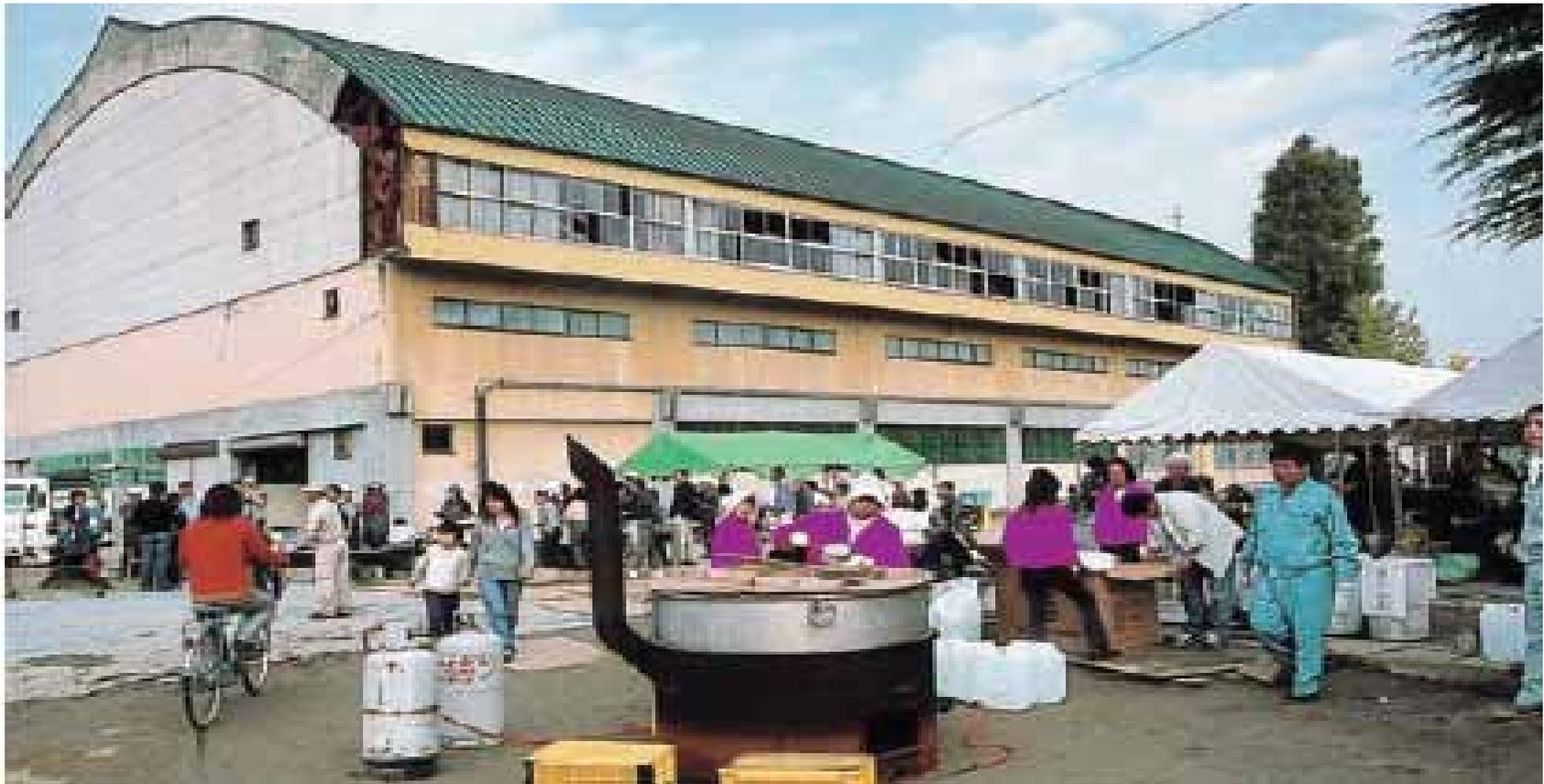
2004年10月23日新潟県中越地震の被害調査(20041024)

加藤大介(新潟大学)、本多良政(新潟大学大学院) より



参考資料2

小千谷小学校体育館
小千谷市ホームページより





明日のためにガラスができること