

## 9 愛媛県松山市大街道地区

### 活動

「お城下まつやま」が中心となって、商店街での社会貢献活動の一環として、防災展示ブースを出展。

### 地区の概要

愛媛県松山市大街道地区は、中心商業地です。中でも、大街道商店街は、隣接する銀天街とならび、市内随一の中心商店街を形成しています。

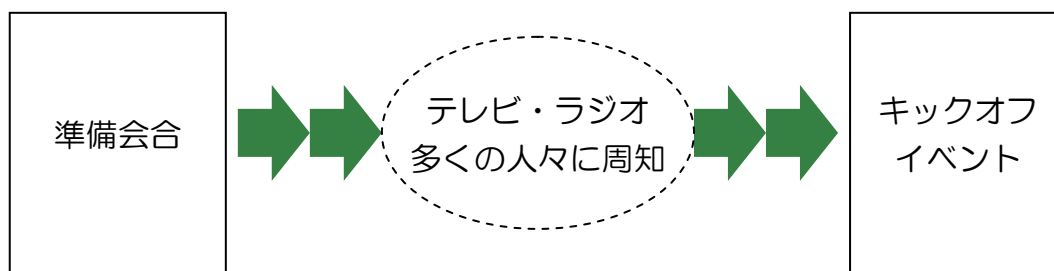
「お城下まつやま」は、かつて「お城下」と呼ばれた松山市中心部の活性化を目指して、中心部の各商店街振興組合、2百貨店をはじめとした中心市街地の10団体が協力して現状を打開しようと設立された組織で、現在は一般企業を含め約20団体が加盟しています。

地域の活性化を目指して、商店街等でセールや写真展示等の様々なイベントを実施しています。

### 活動までの土台づくり

地域活性化イベントとしてすでに企画されていた「キックオフイベント」の中に、社会貢献活動として、不特定多数の来街者に対して防災の取組の必要性を広くアピールする場として実施することとしました。

なお、当日は、他の取組として、商店街内の清掃活動や、地元社会福祉施設での手作り商品の販売会、衣類のリサイクルの販売会等もあわせて実施し相乗効果を高めることとしました。また、テレビ・ラジオ番組を活用し、事前に多くの人々に周知しました。



## 活動の様子

### ◆「防災隣組」のPR活動



### ◆同時に開催され相乗効果をもたらしたその他の社会貢献活動イベント



## 活動のヒント

- ★既に日程が決まっているイベント機会を活用し、イベントの一つとして防災活動を盛り込むことが有効です。
- ★地域の活性化のために、防災に取り組んでいるという姿勢を来街者に情報発信することは重要な取り組みです。
- ★不特定多数の人々を対象にする際には、一種の「PR活動イベント」を行うことは、防災に取り組む初歩として手軽なアイデアです。
- ★テレビ、ラジオ等を活用した事前周知により集客効果が見込まれます。