

防災推進国民会議の活動報告

1. 防災推進国民大会2017

(1) 概要

国民の防災意識の向上、避難行動の定着等を図るため、国民各層の多様な団体・機関等が一堂に会し、防災に関する総合イベントを実施。

- 【テーマ】大規模災害への備え～みんなの連携が力になる防災～
- 【日時】平成29年11月26日（日）～27日（月）
- 【場所】仙台国際センター
- 【主催】内閣府、防災推進協議会、防災推進国民会議
- 【同時開催】世界防災フォーラム、防災産業展

<大会ロゴ>

ぼうさい
こくたい

防災推進国民大会2017

(2) 開催実績

- 出展数
 - ・セッション : 26セッション
 - ・ブース展示 : 49団体
 - ・ポスターセッション : 21団体
 - ・屋外展示 : 22団体
- 来場者数 : 約1万名
- 動画生中継閲覧数 : 約1,000名

(3) アンケート結果 (回収数: 788名)

- Q. 大会に参加されてあなたの防災意識は向上しましたか。
- ・向上した 51%
 - ・少し向上した 46%
 - ・あまり向上しなかった 2%
 - ・向上しなかった 1%

年齢層: 10代以下13%、20代6%、30代17%、40代24%、50代20%、60代以上20%
防災が専門の方16%、それ以外84%
宮城県内81%、県外19%

(3) 当日の様子



オープニングセッション(小此木防災担当大臣挨拶)



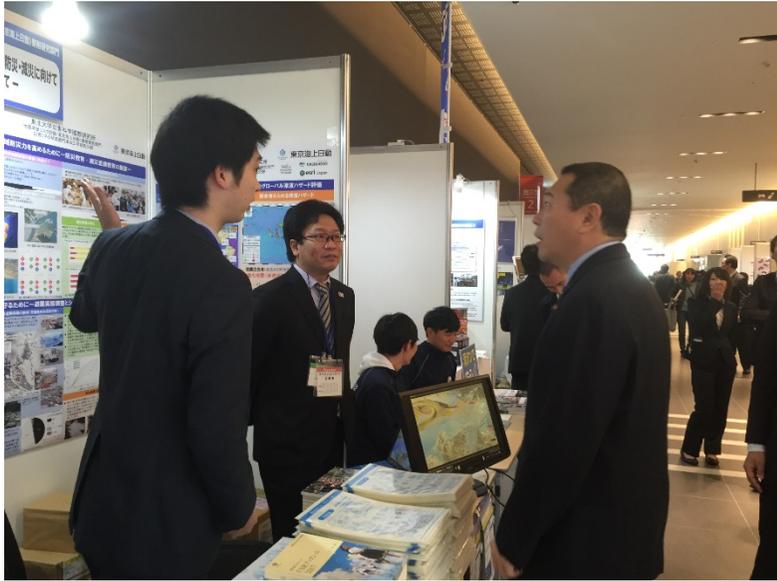
オープニングセッション(近衛議長挨拶)



ハイレベル・パネルディスカッション



テーマセッション



屋内展示



屋外展示(炊き出し)



屋外展示(いろいろな消防車大集合)



クロージングセッション

2. 津波防災に関する普及啓発

○啓発・広報活動

■ 啓発ポスター

防災推進国民会議の各団体や全国の企業、自治体等（約180団体）にご協力いただき、各地で啓発ポスターを掲出

■ 啓発バッジの作成

約1,000個作成し、関係者へ配布

■ POSレジディスプレイでの表示

全国のコンビニ、スーパー等のPOSレジディスプレイにて、「津波防災ひろめ隊」のビジュアルを表示

■ 津波防災ひろめ隊サイト

津波防災の情報を集約した特設ホームページによる情報発信

<http://tsunamibousai.jp/>

■ 啓発動画

ホームページ、YouTubeでの広報

平成29年度ポスターデザイン



○津波防災スペシャルゼミin本郷 ～津波について学ぼう～ の開催

平成29年11月5日(日)13:00～16:45 東京大学(伊藤謝恩ホール)

津波に対する正しい防災知識と理解・関心を深めるため、①津波のメカニズム、②津波に強い地域づくり、③ビルド・バック・ベター等の講義のほか、学生グループによる発表を行った。

○出席者 約210名 インターネットTV視聴者 約460名

○登壇者

挨拶	小此木 内閣府特命担当大臣(防災)
1時間目 津波のメカニズム	今村文彦教授(東北大学災害科学国際研究所長)
2時間目 津波に強い地域づくり	阪本真由美准教授(兵庫県立大学大学院減災復興政策研究所)
3時間目 ビルド・バック・ベター	加藤孝明准教授(東京大学生産技術研究所)
4時間目 学生の発表(高校生2名、大学生11名、大学院生1名)	

○ 来場者アンケート(139名から回答)

- ・男性89名、女性50名
- ・高校生以下2名、大学生36名、修士以上4名、研究者9名、一般88名

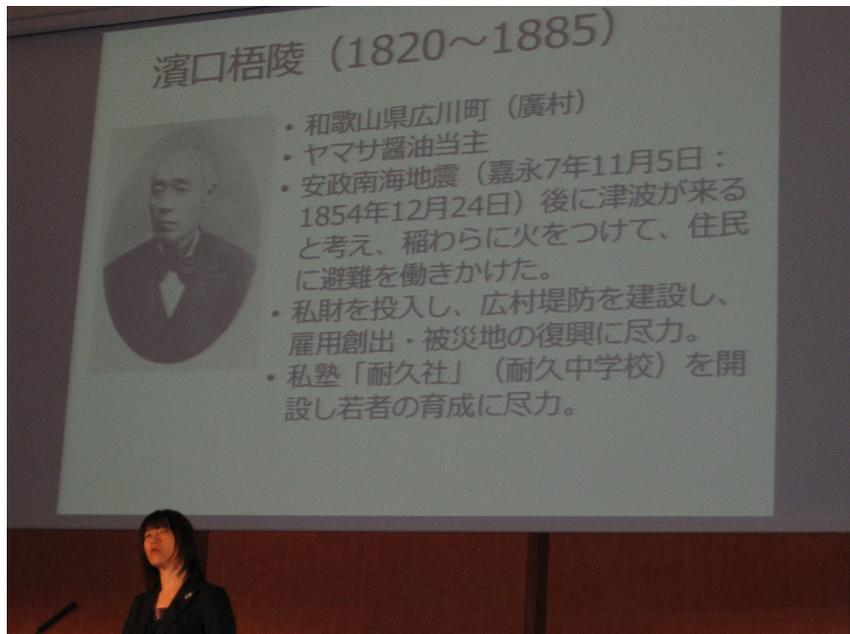
	よく理解できた	理解できた	少し理解できた	理解できなかった
①津波のメカニズム	55%	40%	5%	0%
②津波に強い地域づくり	54%	43%	3%	0%
③ビルド・バック・ベター	30%	46%	22%	2%



小此木防災担当大臣挨拶



1時間目 「津波のメカニズム」 今村文彦先生



2時間目 「津波に強い地域づくり」 阪本真由美先生



3時間目 ビルド・バックベター 加藤孝明先生



4時間目 学生の発表



4時間目 学生の発表



4時間目 学生の発表



会場の様子

3. TEAM防災ジャパン

①大バナーエリア
最も強く打ち出したコンテンツをアピール。

②リレー寄稿
防災スペシャリストが日替わりで登場。10月からは、防災国大登壇者が登場

③最新情報
日本中の防災ニュース、自治体サイトを掲載。九州北部豪雨のボランティア募集も掲載。



The screenshot shows the main page of the TEAM防災ジャパン website. At the top, there's a navigation bar with social media icons and the site title. Below that, there are several featured sections: a large banner for 'ぼうさいこくたい' (Bousai Kokutai) with a 'ぼうさいこくたい' logo, a 'リレー寄稿' (Relay Article) section featuring a photo of a man and text about disaster preparedness, an '更新情報' (Update Information) section with a list of recent news items, a '特集' (Special Feature) section with a link to '九州北部豪雨ボランティア募集', and an 'アクション!' (Action!) section with a graphic of people working together. The footer contains contact information and a list of past events.

TEAM防災ジャパンは、全国各地で活動する防災リーダーを応援し、ネットワークを形成するための、総合防災情報のポータルサイトです。

ツイッターやFacebookと合わせて、全国の防災リーダーをつなぐ双方向コミュニケーションを図っています。

平成29年度から、

- ・内閣府が運営に関わっていることを分かりやすくする
- ・内閣府が推進する政策や広報活動との連携を強化する

等の改革を行っています。

- ビューワー数 53,349(2017年9月)(前年度月8,418増)
- 「防災推進国民大会2017」での活動
 - 「備蓄リレー」イベントの主催
 - 会場内と会場外での「オフライン会」を開催し、計約100名の参加者を得る