

「民間と市場の力を活かした防災力向上に関する専門調査会」

民間と市場の力を活かした防災戦略の 基本的提言

企業や地域住民による主体的な防災対応力の強化を促進することを目的として、

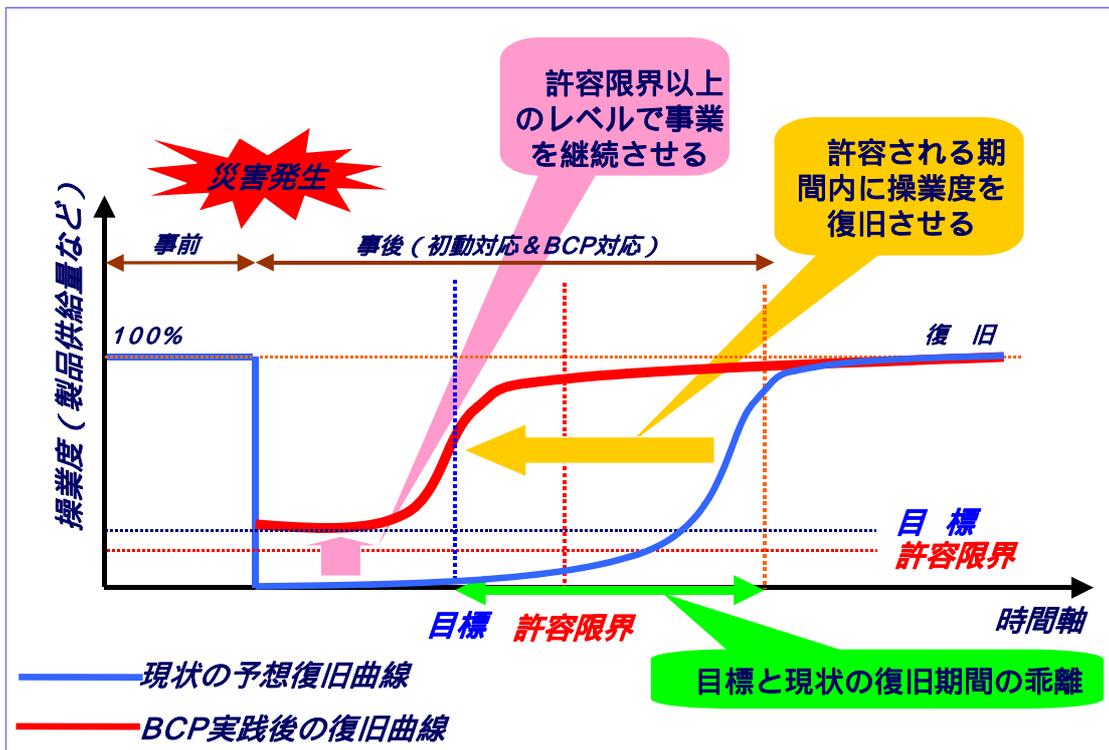
「民間と市場の力を活かした防災戦略の基本的提言」

を平成16年10月にとりまとめた。

【基本的提言の要点】

多様な主体による取組みと環境整備を実施

- 個人、地域のNPO、企業等の取組みを促進する。
 具体の方策として実現すべきもの(主要事項)
 企業と市場の力をよりよく発揮させるための方策
- 企業の災害時業務継続計画(BCP)策定支援のためのガイドライン作成や促進措置



- 防災対応が投資家から評価されるため、災害時の地域貢献、災害への備え、防災性を高める商品・サービス提供などを評価する仕組みを構築
地域や民間で防災まちづくりを進めるための方策
- 防災まちづくりを促進するための支援ポータルサイトやガイドブック、支援サイト、相談・講師派遣等



<平塚：防災まち歩き>



<早稲田：耐震補強勉強会>

社会と地域の「備え」を高める方策

- 防災情報の提供普及、防災教育、人材育成等

【今後の取組み】

2つのワーキンググループを設置し、提言の具体化に向けた検討を開始した。平成17年秋をめどに具体策を専門調査会に報告する予定である。

企業評価・業務継続ワーキンググループ
防災まちづくりワーキンググループ